

# DOSSIER DE PARTENARIAT

2-3-4-5 Juillet

PORTAZ

OPEN AIR

2026



# TABLE DES MATIÈRES

- 6** QUELLES NOUVEAUTÉS POUR CETTE 5ÈME ÉDITION ?
- 7** LE PORTAZ EN QUELQUES CHIFFRES
- 8** OFFRES DE PARTENARIAT
- 15** CONTACT & RÉSEAUX



# PORTAL

open Air

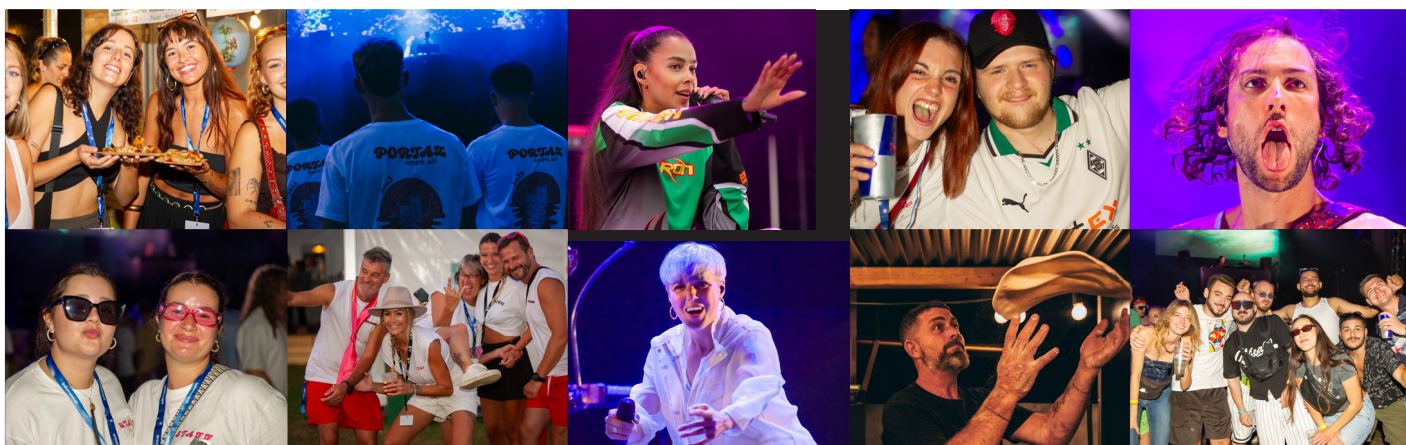




# PERMETTEZ-NOUS DE NOUS PRÉSENTER !

LE PORTAZ, C'EST AVANT TOUT UN PROJET NÉ DE NOTRE ENVIE DE **DYNAMISER LA RÉGION DE LA BROYE ET DE FAIRE VIBRER LA PLAGE DE PORTALBAN !** APRÈS **QUATRE ÉDITIONS COURONNÉES DE SUCCÈS**, NOUS SOMMES RAVIS DE VOUS ANNONCER QUE L'AVENTURE CONTINUE EN 2026 AVEC UN WEEK-END FESTIF SUR QUATRE JOURS, DU **2 AU 5 JUILLET 2026**.

**AU PROGRAMME : UN SAVOUREUX MÉLANGE DE ROCK, POP, HOUSE, ELECTRO ET HIP-HOP, POUR COMBLER TOUTES LES ENVIES MUSICALES ET RASSEMBLER LES FESTIVALIERS AUTOUR D'UNE AMBIANCE UNIQUE.**



# PORTAZ

open Air



# QUELLES NOUVEAUTÉS POUR CETTE 5ÈME ÉDITION ?

PAS D'INQUIÉTUDE, **L'ESPRIT DU PORTAZ RESTE LE MÊME** — CONVIVIALITÉ, DIVERSITÉ ET PLAISIR PARTAGÉ — MAIS NOUS VOUS RÉSERVONS QUELQUES BELLES SURPRISES !

NOUS AURONS NOTAMMENT LE PLAISIR D'ACCUEILLIR LA **2<sup>E</sup> ÉDITION DU TREMPLIN**, UNE SCÈNE OUVERTE DÉDIÉE À LA **DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX TALENTS RÉGIONAUX ET NATIONAUX**.

UNE OCCASION UNIQUE POUR LES ARTISTES ÉMERGENTS DE SE PRODUIRE DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL ET DE FAIRE BRILLER LA CRÉATIVITÉ LOCALE !





# LE PORTAZ EN QUELQUES CHIFFRES

POUR CETTE 5<sup>E</sup> ÉDITION, NOUS PRÉVOYONS UNE AFFLUENCE D'ENVIRON **2500 FESTIVALIERS PAR JOUR**, SOUTENUS PAR UNE **ÉQUIPE DE 300 MEMBRES ET BÉNÉVOLES** INVESTIS.

PLUS DE **30 GROUPES ET ARTISTES** MONTERONT SUR SCÈNE, TANDIS QUE PRÈS DE **300 INVITÉS** AURONT ACCÈS AUX COULISSES POUR UNE **EXPÉRIENCE EXCLUSIVE**.

NOTRE **STRATÉGIE DE COMMUNICATION** VISE UNE VISIBILITÉ MAXIMALE DANS TOUTE LA RÉGION :

- **15 PANNEAUX ROUTIERS** (FORMAT A0)
- **250 AFFICHES** (FORMAT A2)
- **6 000 FLYERS** (FORMAT A5)
- **60 PASSAGES RADIO** (GRRIF, RADIOFR, ROUGE FM)

ET UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE, AVEC UNE DIZAINE D'ARTICLES DANS LES MÉDIAS RÉGIONAUX ET CANTONAUX.





# OFFRES DE PARTENARIAT

## PARTENAIRE PRINCIPAL CHF 10'000.00

### SUPPORTS DE COMMUNICATION :

- LOGO SUR LES FLYERS A5 (VERSO)
- LOGO SUR LES AFFICHES A2 (BANDE INFÉRIEURE)
- LOGO SUR LES AFFICHES ROUTIÈRES A0 (BANDE INFÉRIEURE)
- LOGO SUR LA BILLETTERIE (ARRIÈRE DU BILLET)
- LOGO SUR NOTRE SITE INTERNET (HAUT DE PAGE PARTENAIRES)
- LOGO SUR NOS PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM ET FACEBOOK)
- LOGO INTÉGRÉ À NOTRE AFTER MOVIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM, FACEBOOK ET TIKTOK)

### SUPPORTS ET INFRASTRUCTURES DANS L'ENCEINTE DU FESTIVAL :

- LOGO SUR LES TULLES DE LA SCÈNE DU LAC
- LOGO SUR LA FACE AVANT DU « BELVÉ »
- (LE « BELVÉ » EST UN BAR PRIVATIF SURÉLEVÉ AFIN DE VOUS OFFRIR UNE VUE IMPRENABLE SUR LA SCÈNE ET LE LAC)
- LOGO SUR LES PANNEAUX DES SPONSORS (5 PANNEAUX DANS L'ENCEINTE DU PORTAZ)
- POSSIBILITÉ D'AVOIR UN EMPLACEMENT PROMOTIONNEL

### AVANTAGES :

- 20 BILLETS VIP « BELVÉ » JEUDI
- UN APÉRITIF OFFERT LE JEUDI 2 JUILLET 2026 DE 18H00 À 20H30

\*PRIX SUR MESURE SANS TVA\*

# OFFRES DE PARTENARIAT

## PARTENAIRE SECONDAIRE CHF 5'000.00

### SUPPORTS DE COMMUNICATION :

- LOGO SUR LES FLYERS A5 (VERSO)
- LOGO SUR LES AFFICHES A2 (BANDE INFÉRIEURE)
- LOGO SUR LES AFFICHES ROUTIÈRES A0 (BANDE INFÉRIEURE)
- LOGO SUR NOTRE SITE INTERNET (HAUT DE PAGE PARTENAIRES)
- LOGO SUR NOS PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM ET FACEBOOK)
- LOGO INTÉGRÉ À NOTRE AFTER MOVIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM, FACEBOOK ET TIKTOK)

### SUPPORTS ET INFRASTRUCTURES DANS L'ENCEINTE DU FESTIVAL :

- LOGO SUR LA SCÈNE DU PHARE
- LOGO SUR LA FACE AVANT DU « BELVÉ »
- LOGO SUR LES PANNEAUX DES SPONSORS (5 PANNEAUX DANS L'ENCEINTE DU PORTAZ)
- POSSIBILITÉ D'AVOIR UN EMPLACEMENT PROMOTIONNEL

### AVANTAGES :

- 10 BILLETS VIP « BELVÉ » JEUDI
- UN APÉRITIF OFFERT LE JEUDI 2 JUILLET 2026 DE 18H00 À 20H30

\*PRIX SUR MESURE SANS TVA\*

# OFFRES DE PARTENARIAT

## SPONSOR GOLD CHF 2'500.00

### SUPPORTS DE COMMUNICATION :

- LOGO SUR LES FLYERS A5 (VERSO)
- LOGO SUR LES AFFICHES A2 (BANDE INFÉRIEURE)
- LOGO SUR NOTRE SITE INTERNET (HAUT DE PAGE PARTENAIRES)

### SUPPORTS ET INFRASTRUCTURES DANS L'ENCEINTE DU FESTIVAL :

- LOGO SUR LES PALISSADES À L'ENTRÉE (À DROITE OU GAUCHE DE L'ENTRÉE)
- LOGO SUR LES PANNEAUX DES SPONSORS (5 PANNEAUX DANS L'ENCEINTE DU PORTAZ)

### AVANTAGES :

- 6 BILLETS VIP « BELVÉ » JEUDI
- UN APÉRITIF OFFERT LE JEUDI 2 JUILLET 2026 DE 18H00 À 20H30

\*PRIX SUR MESURE SANS TVA\*

# OFFRES DE PARTENARIAT

## SPONSOR SILVER CHF 1'000.00

### SUPPORTS DE COMMUNICATION :

- LOGO SUR NOTRE SITE INTERNET.

### SUPPORTS ET INFRASTRUCTURES DANS L'ENCEINTE DU FESTIVAL :

- LOGO SUR LES PALISSADES À L'ENTRÉE (À DROITE OU GAUCHE DE L'ENTRÉE)
- LOGO SUR LES PANNEAUX DES SPONSORS (5 PANNEAUX DANS L'ENCEINTE DU PORTAZ)

### AVANTAGES :

- 4 BILLETS VIP « BELVÉ » JEUDI
- UN APÉRITIF OFFERT LE JEUDI 2 JUILLET 2026 DE 18H00 À 20H30

\*PRIX SUR MESURE SANS TVA\*

# OFFRES DE PARTENARIAT

## SPONSOR BRONZE CHF 500.00

### SUPPORTS DE COMMUNICATION :

- LOGO SUR NOTRE SITE INTERNET.

### SUPPORTS ET INFRASTRUCTURES DANS L'ENCEINTE DU FESTIVAL :

- LOGO SUR LES PANNEAUX DES SPONSORS (5 PANNEAUX DANS L'ENCEINTE DU PORTAZ)

### AVANTAGES :

- 2 BILLETS VIP « BELVÉ » JEUDI
- UN APÉRITIF OFFERT LE JEUDI 2 JUILLET 2026 DE 18H00 À 20H30

\*PRIX SUR MESURE SANS TVA\*



# CONTACT

## **BRYAN LOTH**

PRÉSIDENT, CO-FONDATEUR  
RESPONSABLE SPONSORING  
B.LOTH@PORTAZ-OPENAIR.CH  
079 326 17 72

## **NOAH CHARDONNENS**

CO-FONDATEUR  
RESPONSABLE MARKETING,  
MÉDIA ET COMMUNICATION  
N.CHARDONNENS@PORTAZ-OPENAIR.CH  
+41 79 194 19 86

# RÉSEAUX

[WWW.PORTAZ-OPENAIR.CH](http://WWW.PORTAZ-OPENAIR.CH)



PORTAZ OPEN AIR



@PORTAZ-OPENAIR

**À STREAMER SANS MODÉRATION**



**Tickets & Infos**



